

Agriventure S.p.A. è una società di consulenza del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata al settore agroalimentare, agroindustriale e agroenergetico.

E' una realtà specialistica che opera sul territorio per comprendere e rispondere alle necessità e ai bisogni delle imprese che operano nelle diverse fasi delle filiere. Ha il compito di creare valore aggiunto per i clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo attraverso delle soluzioni efficaci e innovative, in risposta alle articolate esigenze finanziarie del settore, sostenendo gli investimenti strategici e promuovendo i progetti imprenditoriali di filiera innovativi.

Agriventure svolge attività di ricerca e analisi delle filiere agroalimentari, coordina i rapporti con le Istituzioni e le Associazioni di categoria, fornisce assistenza specialistica nelle operazioni di finanza strutturata e straordinaria, fornendo anche un supporto nell'individuazione degli strumenti giuridici, societari e finanziari più adeguati. La struttura, interamente dedicata alle imprese della filiera agricola, alimentare e agroindustriale, rappresenta in Italia un nuovo modello di servizio per l'agri-business e si propone di rappresentare a livello nazionale un punto di riferimento univoco e qualificato per il settore.

CON IL SUPPORTO:

- del Gruppo Intesa Sanpaolo;
- di ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare), ente pubblico economico che, anche attraverso società controllate, realizza servizi informativi, assicurativi e finanziari e costituisce forme di garanzia creditizia e finanziaria per le imprese agricole e le loro forme associate, al fine di favorire l'informazione e la trasparenza dei mercati, agevolare il rapporto con il sistema bancario e assicurativo, favorire la competitività aziendale e ridurre i rischi inerenti alle attività produttive e di mercato. ISMEA, inoltre, mediante il Fondo di capitale di rischio, gestito con il supporto operativo della società ISI (Ismea Investimenti per lo Sviluppo), promuove nell'ambito delle sue attività la capitalizzazione delle imprese agricole e agroalimentari e la realizzazione di investimenti, attraverso la partecipazione al capitale di rischio e l'erogazione di prestiti partecipati.

PROMUOVE LA SECONDA EDIZIONE DEL

PREMIO

AGRistart ^{up}

2012-2013

Regolamento

ART. 1 - DEFINIZIONE E OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

Il Premio AgriStart^{Up} (di seguito il "Premio"), promosso e organizzato da Agriventure S.p.A, è una competizione a carattere nazionale che ha l'obiettivo di:

- promuovere e sostenere lo sviluppo economico del territorio nazionale favorendo la nascita di imprese giovani ed innovative in ambito agrario, agroindustriale e agroenergetico;
- selezionare e premiare i progetti ad alto contenuto di conoscenza e di innovazione finalizzati alla nascita **di nuove imprese** nel settore dell'**agricoltura** e delle **filieri agroalimentari**.

Il concorso consiste nella presentazione di idee imprenditoriali innovative ai fini della realizzazione di un progetto d'impresa.

Il presente Regolamento determina i tempi della competizione e le modalità di adesione alla stessa, descrive le fasi di selezione dei progetti e individua gli organi preposti alla gestione del concorso e alla individuazione dei vincitori.

ART. 2 - CRITERI DI AMMISSIONE

Sono ammessi a partecipare al Premio gli **aspiranti imprenditori**, persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data del 15/12/2012 , singolarmente o in gruppo, che intendono concorrere presentando Idee Imprenditoriali e *Business Plan*.

I singoli partecipanti e ciascun componente del gruppo devono rientrare nelle seguenti categorie :

- studenti e diplomati di Istituti Tecnici Agrari italiani;
- studenti o laureati degli Atenei italiani o in possesso di titolo equipollente;

Non potranno partecipare al Premio singoli partecipanti o componenti di un gruppo che siano già qualificati come imprenditori agricoli titolari o soci di aziende alla data del 15/12/2012.

Ogni partecipante potrà presentare più Idee Imprenditoriali, sia singolarmente che in gruppo; ciascun componente di un gruppo non potrà partecipare ad altri gruppi.

Possono partecipare anche le idee presentate nella precedente edizione, purché non siano rientrate tra le vincitrici del Premio.

Alla Segreteria Organizzativa del Premio è riservato il diritto di non ammettere candidature non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

ART. 3 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DURATA

La partecipazione al Premio è gratuita.

La durata va dal 15/12/2012 al 15/03/2013.

La domanda di iscrizione, contenente i dati personali dei partecipanti e l'idea imprenditoriale, dovrà pervenire compilando l'apposito format scaricabile dal sito www.agriventure.it:

- **entro e non oltre le ore 24:00 del 15/03/2013** tramite e-mail al seguente recapito: agristartup@agriventure.it e

- in forma cartacea debitamente sottoscritta tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo:

Agriventure S.p.A.
Via Carlo Magno 7
50127 Firenze

Per l'ammissibilità al Premio farà fede l'ora e la data dell'e-mail, ma l'iscrizione si riterrà valida solo dopo la ricezione del cartaceo a corredo della domanda presentata in maniera telematica, completo di sottoscrizione dei partecipanti e autorizzazione al trattamento dei dati personali.

A pena di esclusione è obbligatorio l'utilizzo, per la domanda di partecipazione e presentazione dell'idea, del format messo a disposizione sul sito www.agriventure.it

Il Premio si articola in due fasi:

1° fase: Selezione delle Idee Imprenditoriali

I candidati dovranno presentare iniziative imprenditoriali (*di seguito "Idee Imprenditoriali"*) che devono possedere almeno uno dei seguenti requisiti:

- carattere di innovatività dei prodotti/servizi promossi;
- impiego di tecnologie innovative;
- elevato contenuto di conoscenza;
- adozione di soluzioni organizzative e/o di mercato innovative.

Il singolo partecipante od il gruppo dovrà descrivere la propria Idea Imprenditoriale tramite l'apposito format rispettando le indicazioni e i limiti ivi contenuti. Gli elaborati non completi di tutti i dati richiesti o che non rispettino le indicazioni fornite non saranno presi in considerazione.

Una Commissione Valutatrice selezionerà le migliori Idee Imprenditoriali fino ad un massimo di 20 (venti), secondo i criteri espressi all'ART.5.

I proponenti le idee prescelte saranno ammessi alla 2° fase.

2° fase: Competizione dei Business Plan

I proponenti delle Idee Imprenditoriali selezionate dalla Commissione Valutatrice dovranno elaborare un *Business Plan*, vale a dire un piano economico/finanziario che rappresenti e riepiloghi il progetto imprenditoriale e ne definisca le linee strategiche e gli obiettivi.

Verrà proposto un modello di Business Plan sul sito www.agriventure.it.

Per la redazione di quanto richiesto, i partecipanti potranno, facoltativamente, fruire della:

- partecipazione gratuita ad un corso di formazione (per il singolo partecipante ovvero per un solo componente di ciascun gruppo) per ognuna delle idee selezionate della durata di 6 giorni sui temi della gestione d'impresa. Il corso si terrà presumibilmente nel mese di aprile 2013;
- consulenza di un *tutor* esperto nella redazione di business plan messo a disposizione da Agriventure.

La proposta formativa sarà organizzata in collaborazione con il Servizio Formazione di Intesa Sanpaolo.

I *Business Plan* dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa del Premio **entro le ore 24:00 del 31/07/2013** esclusivamente in formato elettronico al seguente recapito: agristartup@agriventure.it.

ART. 4 - ORGANI RESPONSABILI, SELEZIONE DELLE IDEE IMPRENDITORIALI E INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI

A presidio della correttezza e della regolarità del Premio e dell'osservanza del regolamento, al fine di individuare e selezionare i vincitori, sono costituiti i seguenti organi:

a) **Segreteria Organizzativa:** verifica i requisiti formali di ammissibilità delle domande pervenute.

b) **Commissione Valutatrice:** composta da esperti di *start up* innovative dei settori agricolo e agroalimentare, nominati da Agriventure, ha il compito di valutare e selezionare le migliori Idee Imprenditoriali fino ad un massimo di 20 (venti). La fase di Selezione delle Idee Imprenditoriali si concluderà nel mese di aprile 2013 con la pubblicazione sul sito www.agriventure.it dell'elenco delle idee selezionate.

c) **Comitato Scientifico:** composto da:

- Presidente di Agriventure;
- un esponente di Intesa Sanpaolo;
- un esponente di Ismea;
- un esponente di ISI;
- un esponente dell'Accademia dei Georgofili

ha il compito di valutare i *Business Plan* presentati dai proponenti delle Idee Imprenditoriali selezionate ai fini dell'individuazione dei 3 (tre) vincitori del Premio.

Nel caso in cui un esponente già designato a far parte del Comitato Scientifico, per qualche motivo, non possa più farne parte, verrà nominato un sostituto. La fase di Competizione dei *Business Plan* si concluderà con la nomina dei vincitori in occasione dell'evento di Premiazione (di seguito "Data di Premiazione") che si svolgerà presumibilmente **entro il 31/12/2013**.

ART. 5 - PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Le Idee Imprenditoriali e i *Business Plan* pervenuti saranno valutati dalla Commissione Valutatrice e dal Comitato Scientifico, in piena autonomia e discrezionalità ed a loro insindacabile giudizio.

Le Idee Imprenditoriali verranno valutate secondo i seguenti criteri:

- Coerenza con l'agribusiness (punti da 1 a 10)
- Potenziale innovativo (punti da 1 a 10)
- Fattibilità (punti da 1 a 10)
- Potenziale attrattività di mercato (punti da 1 a 10)

I *Business Plan* saranno valutati mediante l'attribuzione di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- sostenibilità del vantaggio competitivo rispetto al mercato e alla concorrenza – (punti da 1 a 10);
- qualità e competenze del team imprenditoriale (punti da 1 a 10);
- fattibilità e sostenibilità economico-finanziaria (punti da 1 a 10);
- innovatività del progetto (punti da 1 a 10);

Si precisa che non saranno fornite informazioni telefoniche relative alle valutazioni conseguite.

ART. 6 - PREMI E CRITERI DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO IN DENARO

Ai realizzatori dei primi 3 (tre) *Business Plan* classificati in base al miglior punteggio ottenuto secondo i criteri previsti dall'art.5, saranno erogati i seguenti premi:

- **1° Business Plan classificato** **15.000 euro**
- **2° Business Plan classificato** **10.000 euro**
- **3° Business Plan classificato** **5.000 euro**

I premi si intendono al lordo delle imposte.

I restanti *Business Plan* presentati non saranno classificati.

I premi verranno erogati sotto forma di contributo in conto esercizio per i vincitori che abbiano costituito una nuova impresa - sia essa una ditta individuale, una società di persone od anche una società di capitali - entro e non oltre 12 mesi dalla Data di Premiazione, comprovata attraverso la produzione della Visura della Camera di Commercio attestante l'iscrizione nel Registro delle Imprese. La mancata presentazione della Visura camerale entro i termini previsti determinerà la non erogazione del premio.

ART. 7 - CONTROLLI, REVOCHE ED ESCLUSIONI

L'esistenza di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo delle Idee Imprenditoriali, o la partecipazione - anche indiretta - ad altre *Business Plan Competition*, non costituiscono un impedimento all'ammissione al Premio, ma obbligano il singolo partecipante od il gruppo a darne pronta comunicazione preventiva alla Segreteria Organizzativa del Premio, che si riserva il diritto di valutare l'ammissibilità al Premio.

Nel caso in cui il singolo partecipante od il gruppo non comunichi quanto sopra, e gli organi della competizione ne vengano comunque a conoscenza, è prevista l'esclusione dalla competizione e la revoca dell'eventuale premio vinto e non ancora erogato.

Sono altresì cause di revoca del premio vinto e non ancora erogato eventuali difformità tra le indicazioni presenti nel *Business Plan* oggetto di valutazione del Comitato Scientifico e le informazioni desunte dalla Visura della Camera di Commercio.

Sono escluse dalla competizione le Idee Imprenditoriali e i *Business Plan* :

- che non hanno i requisiti previsti dall'art. 2;
- proposti da soggetti che non posseggono i requisiti previsti dall'art. 2;
- il cui contenuto si configuri come continuazione di una precedente attività d'impresa di ciascun singolo partecipante o di almeno un componente del gruppo;
- inoltrati alla Segreteria Organizzativa oltre i termini previsti nell'art. 3.

I Premi, per qualsiasi motivo non erogati, non saranno oggetto di successiva assegnazione fra i vincitori o i partecipanti non classificati, ma verranno devoluti ad Istituzioni di ricerca e/o sviluppo operanti nel settore dell'agricoltura e delle filiere agroalimentari individuate, ad insindacabile giudizio, da Agriventure.

ART. 8 - VALIDITA' DEL PRESENTE REGOLAMENTO

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'Edizione 2012-2013 del Premio **AGRIstart^{up}**

ART. 9 - PRIVACY E RISERVATEZZA

La partecipazione al Premio comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.

Ogni progetto inviato per partecipare al Premio AGRIstartup rimane di proprietà degli autori. Agriventure S.p.A. si riserva comunque il diritto di dare pubblicità dei contenuti e dei

8/9

risultati del progetto anche attraverso i mezzi di comunicazione di massa, indicando eventualmente anche nomi, cognomi, luoghi di residenza e attività oggetto degli elaborati presentati. I partecipanti al Premio sono quindi ritenuti consapevoli che con la formulazione della domanda di partecipazione riconoscono in forma espressa il diritto di Agriventure S.p.A. di utilizzare i nominativi secondo le modalità e per i fini previsti dal presente capoverso.

Ciascun partecipante dovrà garantire che l'elaborato descrive un progetto originale e che è stato ideato e sviluppato in modo lecito, tramite scritti, dati, immagini e informazioni raccolte ed utilizzate nel rispetto delle normative vigenti. In particolare, ciascun partecipante garantisce che l'elaborato non viola alcun diritto di proprietà intellettuale o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'esposizione o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di Agriventure o soggetti da questa incaricati.

Si precisa che la documentazione fornita non sarà restituita al termine dell'iniziativa.

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del D.lgs 196/2003, successive modifiche e/o integrazioni, ai fini del presente Premio, nonché secondo quanto indicato nell'Informativa Privacy fornita insieme alla domanda di partecipazione, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Ove necessario per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il Titolare del trattamento per l'organizzazione del concorso.

Agriventure S.p.A. con sede legale in Firenze Via Carlo Magno 7, è Titolare autonomo del trattamento con riferimento alle finalità indicate nell'informativa Privacy. Tutte le informazioni inerenti il diritto di accesso potranno essere richieste tramite e-mail all'indirizzo agristartup@agriventure.it.